

Deutschlandstipendium Stories

Einsatz von Memes in Social Media zur Werbung für das Deutschlandstipendium

Eingereicht von der
Stabsstelle Private Hochschulförderung
der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt

Idee und Umsetzung von Konstantin Raue
Studierender Medienmanagement an der THWS

Aktuelle Situation Spendenden

- ❖ **In der aktuell wirtschaftlich angespannten Situation in Deutschland ist es schwierig, Spenderinnen und Spender für Deutschlandstipendien zu finden.**
- ❖ **Dies liegt zum einen daran, dass Unternehmen sparen müssen, zum anderen daran, dass Stellen gestrichen werden und Unternehmen nicht unbedingt Nachwuchskräfte suchen, also ein Argument für eine Förderung des Deutschlandstipendiums wegfällt.**
- ❖ **Herkömmliche Vorgehensweisen in Form von Anschreiben und Besuch von Veranstaltungen, um Spenderinnen und Spender zu gewinnen, zeigen mitunter weniger Erfolg, als noch vor ein paar Jahren.**
- ❖ **Neue Wege zur Erreichung von Spenderinnen und Spendern müssen gefunden werden.**

Aktuelle Situation Studierende

- ❖ **Viele Studierende kennen das Deutschlandstipendium nicht bzw. glauben nicht, dass sie für ein Stipendium in Frage kommen**
- ❖ **Deshalb möchten wir anhand von speziell erstellten Memes zum Deutschlandstipendium die Aufmerksamkeit von Studierenden gewinnen**
- ❖ **Umso mehr die Informationen zum Deutschlandstipendium in den Sozialen Netzwerken geteilt werden, umso mehr Öffentlichkeit erhält das Stipendium**
- ❖ **Die Stabsstelle Private Hochschulförderung wird einen eigenen Instagram-Kanal mit den Memes bespielen und Hochschulangehörige zum Teilen auffordern**
- ❖ **Außerdem werden die Memes auch auf der Webseite der Hochschule oder anderen Kanälen verwendet werden**

Mememes

- ❖ **Mememes sind in den Sozialen Medien vor allem bei der jüngeren Zielgruppe sehr beliebt. als kreatives Werbemittel für das Deutschlandstipendium einzusetzen. Ziel ist es, vor allem Studierende durch humorvolle und alltagsnahe Inhalte anzusprechen und auf das Stipendium aufmerksam zu machen. Außerdem sollen auch Unternehmen den Wert erkennen, den das Deutschlandstipendium für sie haben kann.**
- ❖ **Da Mememes ein fester Bestandteil der Online-Kultur sind und sich schnell verbreiten, eignen sie sich besonders gut, um Interesse zu wecken und Hemmschwellen gegenüber dem Bewerbungsprozess abzubauen. Die folgenden Folien enthalten eine Auswahl von uns erstellter Mememes, die wir auf unterschiedlichen Kanälen als Werbung einsetzen werden.**

Mememes für Studierende

Diese Mememes werden auf Instagram eingesetzt, um Studierende auf das Deutschlandstipendium aufmerksam zu machen. In der Caption (der Text unter den Posts) wird es einen call to action Aufruf geben mit einem Link der zur Anmeldung des Deutschlandstipendiums führt.

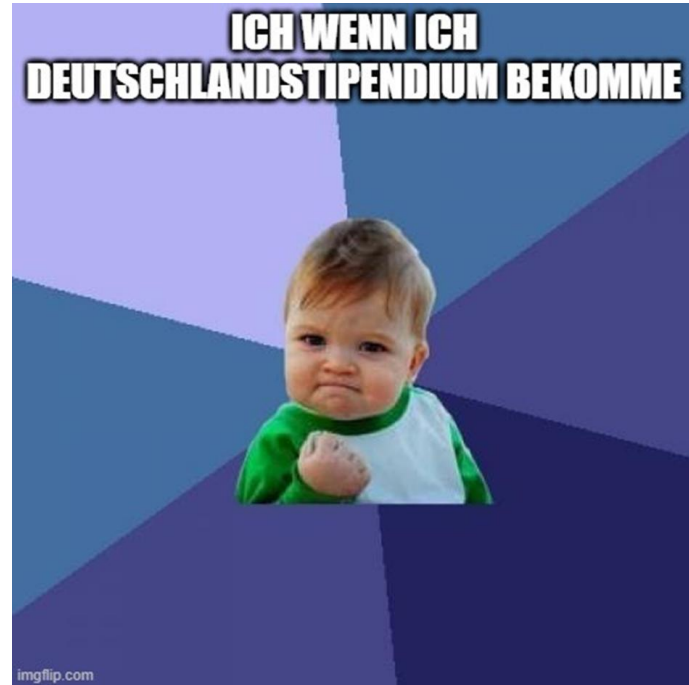
Studierende mit Deutschlandstipendium



Studieren

**Studieren mit
Deutschland-
stipendium**

Memes für Studierende

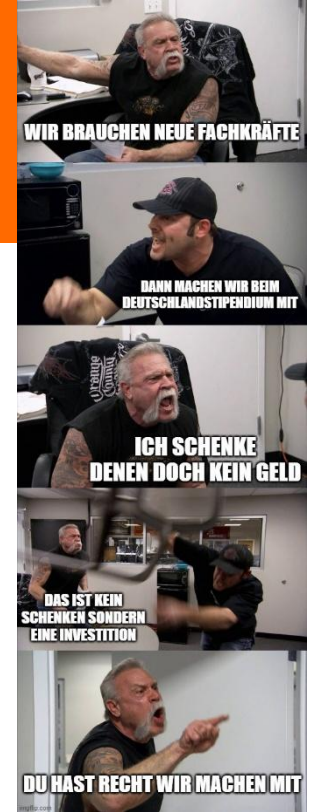


Mememes zur Anwerbung für Studierende



Mememes für Unternehmen

Diese Mememes werden auf Instagram und LinkedIn eingesetzt, um Unternehmen auf das Deutschlandstipendium aufmerksam zu machen. In der Caption (der Text unter den Posts) wird es einen call to action Aufruf geben mit einem Link, der zu einer Infoseite des Deutschlandstipendiums für Unternehmen führt.





Kontakt:

**Stabsstelle Private Hochschulförderung
der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt**
Claudia Kunze, Tel.: 0931-3511 8189
Claudia Wisgickl, Tel.: 09721-940 8607
Konstantin Raue, Tel.: 0151-614 92 802

E-Mail: hochschulfoerderung@thws.de

Deutschlandstipendium Stories

Einsatz von Memes in Social Media zur Werbung für das Deutschlandstipendium

Eingereicht von der
Stabsstelle Private Hochschulförderung
der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt

Idee und Umsetzung von Konstantin Raue
Studierender Medienmanagement an der THWS