

KRAUTFUNDING – FÖRDERNDE GEWINNEN FÜR DAS DEUTSCHLANDSTIPENDIUM

Crowdfunding-Kampagne der Hochschule Fulda
Mit Kreativität und Gemeinschaft fördern wir
Talente: analog und digital.

Quelle: Hochschule Fulda

Christina Diel, Sabrina Dörr, Ilona Jehn
Team Deutschlandstipendium
ZENTRALE STUDIENBERATUNG

AUSGANGSLAGE

WARUM KRAUTFUNDING?

- › Deutschlandstipendium an Hochschule Fulda seit 2012 etabliert
- › Jährliche Vergabe von 22-30 Stipendien in den letzten 5 Jahren
- › Ländliche Region
- › **Ziel:** Mehr private Fördernde gewinnen, niedrighschwellige Möglichkeit zur Förderung bieten
- › **Herausforderung:** Sichtbarkeit erhöhen, Engagement der Region steigern



DIE IDEE – KRAUTFUNDING

- › Kombination aus Crowdfunding, Flyer und Kräutersamenpaket
- › **Wortspiel:** „Krautfunding“ verbindet Region und Wachstum – wie Kräuter wachsen, können auch Talente gefördert werden
- › **Symbolik:** Kräutersamen = Talent → kleine Beiträge pflanzen die Zukunft
- › **Wirkung:** Emotionalisierung + greifbare Verbindung zwischen Fördernden und Studierenden schaffen
- › **Zielgruppe:**
 - › Privatpersonen
 - › Regionale Unternehmen
 - › Regionale Vereine

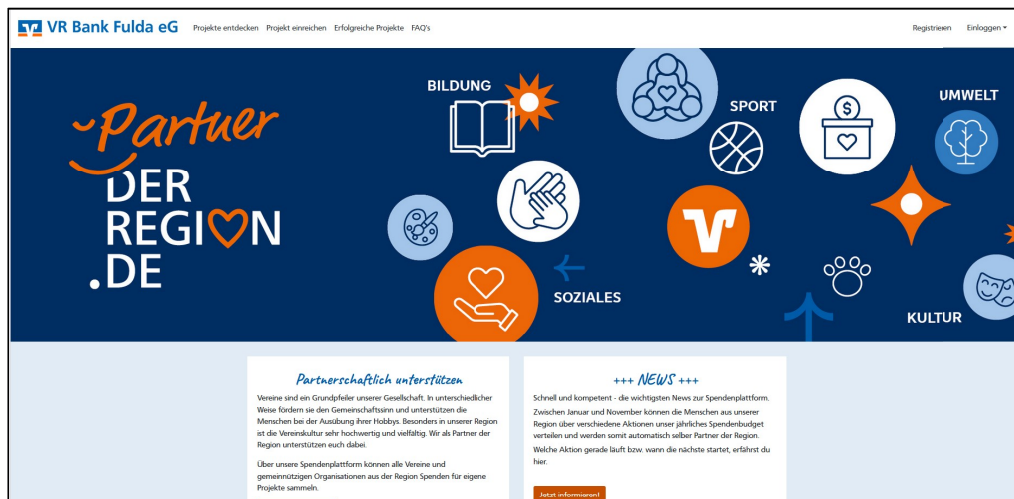


Quelle: Hochschule Fulda



KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN

- › Flyer: Kurze, klare Botschaft über Wirkung der Förderung
- › Kräutersamenpaket: Symbolisches Geschenk → emotionaler Zugang
- › Gezielte Verteilaktionen u.a. IHK-Wirtschaftstag, Tag der offenen Tür, Hochschuljubiläumsfeier, ...
- › Online-Crowdfunding: „Partner der Region“-Plattform als Mitmachmöglichkeit



Quelle: Screenshot - <https://www.partnerderregion.de/>



KATEGORIE: BILDUNG

Talent trifft Netzwerk - Unterstützung mit dem Deutschlandstipendium!

Freunde und Förderer der Hochschule Fulda - University of Applied Sciences e.V.



Beschreibung Bedarfe Organisation Nachhaltigkeitsziel

Für ein erfolgreiches Studium ist neben Begabung und Engagement auch eine solide Finanzierung wichtig. Mit Ihrer Unterstützung möchten die Freunde und Förderer der Hochschule Fulda talentierte Studierende finanziell fördern, ihnen ein konzentriertes Studium und den Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Förder*innen und Stipendiat*innen ermöglichen. Die Stipendiat*innen erhalten ein Jahr lang je 300 Euro pro Monat. Dieser Beitrag stammt zur Hälfte vom Bund und zur anderen von privaten Förder*innen. Ein Stipendium kostet also 1.800 Euro. Gefördert werden leistungsstarke Studierende aller Fachbereiche und Semester. Im Auswahlverfahren werden auch persönliches Engagement und soziale Kriterien berücksichtigt. Mit Ihrem Engagement für unser Projekt unterstützen Sie talentierte Nachwuchskräfte, verbessern die Studien- und Lebensbedingungen der Studierenden und stärken den Hochschulstandort Fulda. Vorab sagen wir bereits: Vielen Dank für Ihren Beitrag!

Christina Diel, Sabrina Dörr, Ilona Jehn
Team Deutschlandstipendium
ZENTRALE STUDIENBERATUNG

STORYTELLING / BOTSCHAFT

Die Kampagne „Krautfunding“ erzählt die Geschichte des Deutschlandstipendiums an der Hochschule Fulda auf eine anschauliche, emotionale Weise.

Unter dem Motto „Crowdfunding für kluge Köpfe“ werden Studierende als Talente und Fördernde als Unterstützende ins Zentrum gestellt.

Kleine Beiträge werden symbolisch mit Samen für Wachstum verbunden. Jeder Beitrag trägt dazu bei, dass ein „Talent“ wachsen und gefördert werden kann.

Durch Flyer, Kräutersamenpakete und die direkte Ansprache potentieller Fördernden wird die Wirkung der Förderung sichtbar und erlebbar.

Botschaft: Gemeinsam kann die Region kluge Köpfe fördern und Talente langfristig stärken.



Christina Diel, Sabrina Dörr, Ilona Jehn
Team Deutschlandstipendium
ZENTRALE STUDIENBERATUNG



Quelle: Hochschule Fulda

WIRKUNG & BESONDERHEITEN

Originalität:

- › Kombination aus Crowdfunding und haptischem Symbol (Kräutersamen)
- › Einprägsames Narrativ: Wachstum fördern – Talente wachsen lassen
- › Niedrigschwelliger Einstieg in die Förderung für Erstfördernde

Wirksamkeit

- › Über Crowdfunding wurde ein zusätzliches Deutschlandstipendium finanziert
- › Aktivierung neuer Fördernder aus der Region; Beitrag zur Stabilisierung bzw. zum Ausbau der Stipendienzahl im Förderjahr 2025/2026 (insgesamt 30 vergebene Stipendien)
- › Insgesamt hohe Aufmerksamkeit durch analoge Präsenz + Online-Verbreitung

Übertragbarkeit

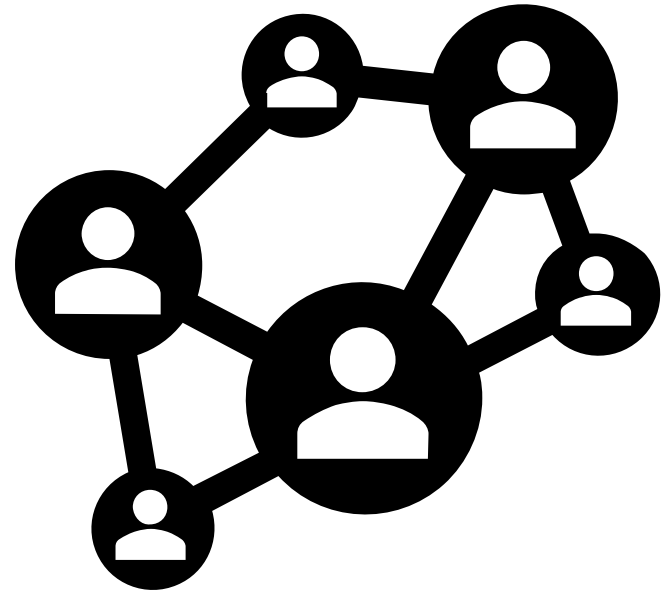
- › Konzept leicht auf andere Hochschulen übertragbar
- › Mit geringem Budget umsetzbar und skalierbar
- › Symbolik flexibel anpassbar (z. B. Samen, Karten, regionale Motive)



Christina Diel, Sabrina Dörr, Ilona Jehn
Team Deutschlandstipendium
ZENTRALE STUDIENBERATUNG

WARUM „KRAUTFUNDING“ EIN BEST-PRACTICE-BEISPIEL IST

- › Emotionales Storytelling statt abstrakter Förderlogik
- › Niedrigschwelliger Einstieg in langfristige Förderung
- › Verbindung von regionaler Identität und Talentförderung
- › Geringer Ressourceneinsatz – hohe Wirkung
- › Direkt übertragbar auf andere Hochschulen und Regionen



HOCHSCHULE FULDA

BEI UNS TRIFFT TALENT NETZWERK!



Quelle: Hochschule Fulda



Christina Diel, Sabrina Dörr, Ilona Jehn
Team Deutschlandstipendium
ZENTRALE STUDIENBERATUNG