



ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

360° Impact

Deutschlandstipendium X ISM

Kommunikationskampagne 2026



“ Bei der ISM stehen Chancen, Entwicklung und Inspiration im Mittelpunkt ganz nach unserem Leitgedanken „ISM Inspire“.

Das Deutschlandstipendium eröffnet jungen Talenten Möglichkeiten, unabhängig von ihrer finanziellen Situation, und stärkt ihre persönliche wie fachliche Entfaltung. Über unser **Multi-Campus-System** mit Standorten in Berlin, Hamburg, München, Stuttgart, Frankfurt, Dortmund und Köln sowie einem Fernstudium bieten wir ein einzigartiges Lernumfeld, das allen Studierenden optimale Förderung ermöglicht.

Gleichzeitig heißen wir **auch internationale Studierende** herzlich willkommen und bereichern unsere Gemeinschaft durch Vielfalt, Perspektivenreichtum und globale Inspiration so wird Lernen bei der ISM zu einem Erlebnis, das Grenzen überwindet und Talente weltweit inspiriert. ”

Prof. Dr. Audrey Mehn
Präsidentin ISM



“ Im Oktober 2024 erhielt ich sogar das Deutschlandstipendium. Seit dieser Woche halte ich einen sehr guten Bachelorabschluss in den Händen. Alles irgendwie unglaublich. Gleichzeitig extreme Dankbarkeit und Demut. Aktuell wird sogar darüber gesprochen, ob ich nebenberuflich als Dozent tätig werde. Der Student wird Dozent. Wenn mir das jemand vor ein paar Jahren erzählt hätte... Der Grund, warum ich das alles teile: Vor vielen Jahren habe ich hier auf LinkedIn einen ähnlichen Post gesehen. Ein Elternteil, das neben Beruf und Familie erfolgreich, aber mit vielen Höhen und Tiefen, studiert hat. Dieser Post hat mir damals den Mut gegeben, es selbst zu versuchen. Vielleicht liest das hier auch eine Person, die denkt:

"Eigentlich würde ich gerne... aber wahrscheinlich schaffe ich das nicht."

Meine Botschaft dazu:

Hab den Mut, deine Angst zu konfrontieren, denn oft lebt die Angst nur an einem Ort: Unseren Gedanken.

Ich spiele gerne eigene Leistungen immer herunter und sage oft:

Wenn ich das kann, kannst DU es erst recht. ”

Zia Jakubi

360° Impact: DSTIP an der ISM

Idee

Die ISM setzt auf eine 360°-Kommunikationsarchitektur, die entlang der ‚Stipendienreise‘ Information und Storytelling zielgruppen-, phasen- und plattformspezifisch verbindet (3 Phasen, 4 Zielgruppen, 5 Plattformen)

Zielgruppe & Kanäle

Bewerber:innen, Studierenden über Alumni bis zu Förderern. Ansprache **Online** und **Offline (TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn, Homepage).**

Teaserphase

- Veröffentlichung allgemeiner Informationen zum DSTIP (Key Facts, Impact Section (Zahlen, Entwicklung über Jahre, Fördervolumen etc.)
- Aufbau von Aufmerksamkeit und Darstellung von Mehrwert

Aktivierungsphase

- Stärkere Emotionalisierung & gezieltes Storytelling (My Journey, my Impact Produktion Imagefilm: Inspire People)
- Themenwoche Deutschlandstipendium (Behind the Scence DSTIP)
- Aktivierung zur Bewerbung (Call-to-Action zur Teilnahme)

Verfestigungsphase

- Begleitung der neuen Stipendiat:innen (A day in my Life TikTok, Before & After DSTIP)
- Einblicke, Erfahrungen & Entwicklung, Pop-Up Event Förderer & Gewinner
- Community & langfristiges Impact-Storytelling (Lessons Learned)

Besonderheit des Ansatzes und seine Wirkung

Konsequente Verbindung von **Storytelling** und **strategischer Plattformnutzung**.

Nicht die ISM spricht über das Stipendium, sondern die Menschen dahinter. Stipendiat:innen, Alumni und Fördernde werden zu aktiven Erzähler:innen ihrer **eigenen Stipendien-Experience**.

Aktivierende Fragen wie ‚**Dein bester Inspire-Moment?**‘, ‚**Dein Aha-Erlebnis?**‘ oder ‚**Welche Ideen würdest du einbringen, um das Deutschlandstipendium zu einer noch wirkungsvolleren Quelle von Förderung, Motivation und Inspiration zu entwickeln?**‘ regen die Community zum Teilen persönlicher Erfahrungen an, liefern wertvolle Insights und fördern Interaktion. Stipendiat:innen, Alumni und Fördernde werden aktiv in die **kreative Weiterentwicklung** des Stipendiums eingebunden, während authentisches Storytelling die **Sichtbarkeit** steigert und **langfristige Identifikation** sowie **Markenbindung stärkt**. Die Kampagne bietet eine inspirierende, adaptive und wachstumsorientierte Architektur, die Menschen begeistert, motiviert und dazu einlädt, selbst Teil der Stipendien-Experience zu werden.



Experience



Share



Develop



Zeitplan: 360° Kommunikationskampagne



Hinweis: Zusätzlich werden die Beiträge unter Einbezug der Community durch Storys auf den Social-Media-Kanälen begleitet. Zudem werden Blogbeiträge mit Einblicken der Community zur Verfügung gestellt.

Beispiel: Teaserphase Instagram

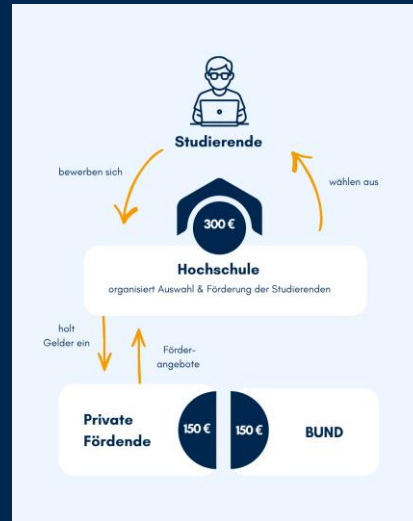
Deutschlandstipendium
EIN MÖGLICHMACHER.



Was es beinhaltet

- Unterstützt Studierende mit besonderen Leistungen und Engagement
- 300 € Förderung pro Monat
- Ergibt sich aus 150 € Bund + 150 € Unternehmen / private Förderer
- Aufbau eines starken Netzwerks

Wie es funktioniert



“Die Förderung hat mir die finanzielle Sicherheit gegeben, mich auch außerhalb des Lehrplans weiterhin ehrenamtlich zu engagieren und anderen Leidenschaften nachzugehen, was mich persönlich extrem weitergebracht hat.”

Julia Neuhaus, Stipendiatin 2025/26




Mehr Infos zum Deutschlandstipendium unter ism/deutschlandstipendium.de



Wir sind dabei

Deutschlandstipendium
EIN MÖGLICHMACHER.

- Nachwuchsförderung
- Austausch mit Stipendiaten
- Stärkung der Arbeitgebermarke
- Gesellschaftliches Engagement
- Netzwerk zur Hochschule




Deutschlandstipendium
EIN MÖGLICHMACHER.

- Finanzielle Unterstützung
- Anerkennung für Leistung und Engagement
- Netzwerk & Austausch
- Persönliche Entwicklung
- Mehr Zeit fürs Studium

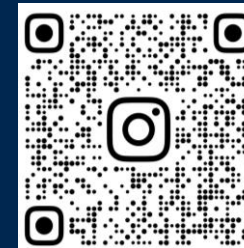


“Mein größter Aha-Moment war das erste persönliche Treffen mit meinem Förderer. Dieser direkte Austausch auf Augenhöhe hat mir gezeigt: Das Stipendium ist weit mehr als ein finanzieller Zuschuss – es öffnet Türen zu einem Netzwerk, das einen fachlich und persönlich wachsen lässt.”

Lucas Schmelz, Stipendiat 2024/25



Erste Beiträge zum **DE-STIP** sind bereits auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht.



Imagevideo DSTIP Journeys

Die Fördersumme wird für einen hochwertigen Imagefilm, der das Deutschlandstipendium als **360°-Journey entlang zentraler Touchpoints** inszeniert und die **Nähe** und den **Mehrwert** der Förderung emotional und authentisch sichtbar zu machen. Mit dem Leitgedanken: **ISM x Inspire x Deutschlandstipendium**

Pop-up-Event DSTIP Space

Ergänzend wird ein **Pop-up-Event als Experience-Format** realisiert, das Stipendiat:innen und Fördernde durch **Workshops, Keynotes, Roundtables** und **Networking-Sessions** zusammenbringt und gezielt **Austausch, Community-Building** und **nachhaltig Vernetzung** fördert. Zu Themen wie: *Make a Change, Zukunft von Morgen, Social Impact & Verantwortung*

Deutschlandstipendium erleben.