



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Deutschland
STIPENDIUM
Wir sind dabei

Das Deutschlandstipendium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Erfolgsfaktoren langfristiger Partnerschaftsbeziehungen

Vortrag im Rahmen des Webinars „Fundraising-Impulse: Vom hohen Wert langjähriger Förderbeziehungen“ des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft e.V. am 24.04.2024 von Fidegnon Witte





**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

3 1/2 Standorte

04 Forschungs-
schwerpunkte

05 Fachbereiche

17 Forschungsinstitute

13 Millionen Drittmittel p.a.

39 Studiengänge

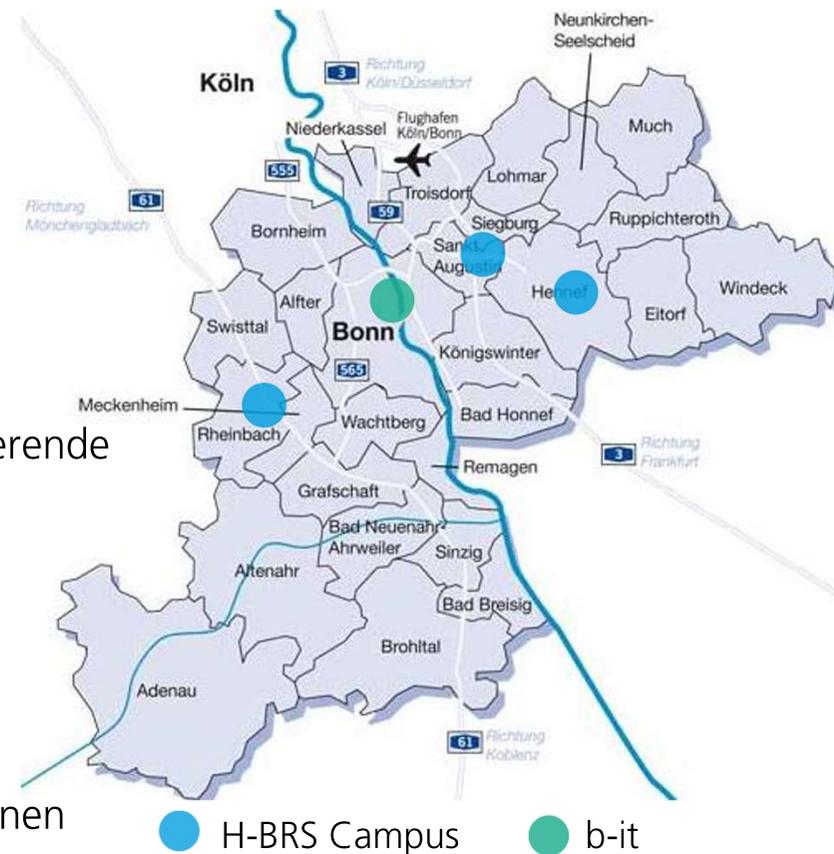
9.100 Studierende

17 % internationale Studierende

1.000 Absolventen p.a.

92 Promotionen

1.000 Mitarbeiter:innen





Fachbereiche und Studiengänge

	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften	Fachbereich Informatik	Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus	Fachbereich Angewandte Naturwissenschaften	Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung
Bachelor	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaft • International Business • Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Informatik • Informatik (kooperativ) • Wirtschaftsinformatik 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrotechnik • Elektrotechnik (kooperativ) • Maschinenbau • Maschinenbau (kooperativ) • Nachhaltige Ingenieurwissenschaft • Nachhaltige Ingenieurwissenschaft (kooperativ) • Technikjournalismus/PR • Visuelle Technikkommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Applied Biology • Nachhaltige Chemie und Materialien • Naturwissenschaftliche Forensik 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Sozialpolitik – Gesellschaft, Wirtschaft, Kommunikation • Sozialversicherung gemeinsam mit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV)
Master	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling und Management • Innovations- und Informationsmanagement • CSR & NGO-Management (MBA) • Marketing • Start-Up Development (MBA) • Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomous Systems • Informatik • Visual Computing and Games Technology 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrotechnik • International Media Studies • Maschinenbau • Nachhaltige Ingenieurwissenschaft • Technik- und Innovationskommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Analytische Chemie und Qualitätssicherung • Biomedical Sciences • Materials Science and Sustainability Methods 	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis and Design of Social Protection Systems

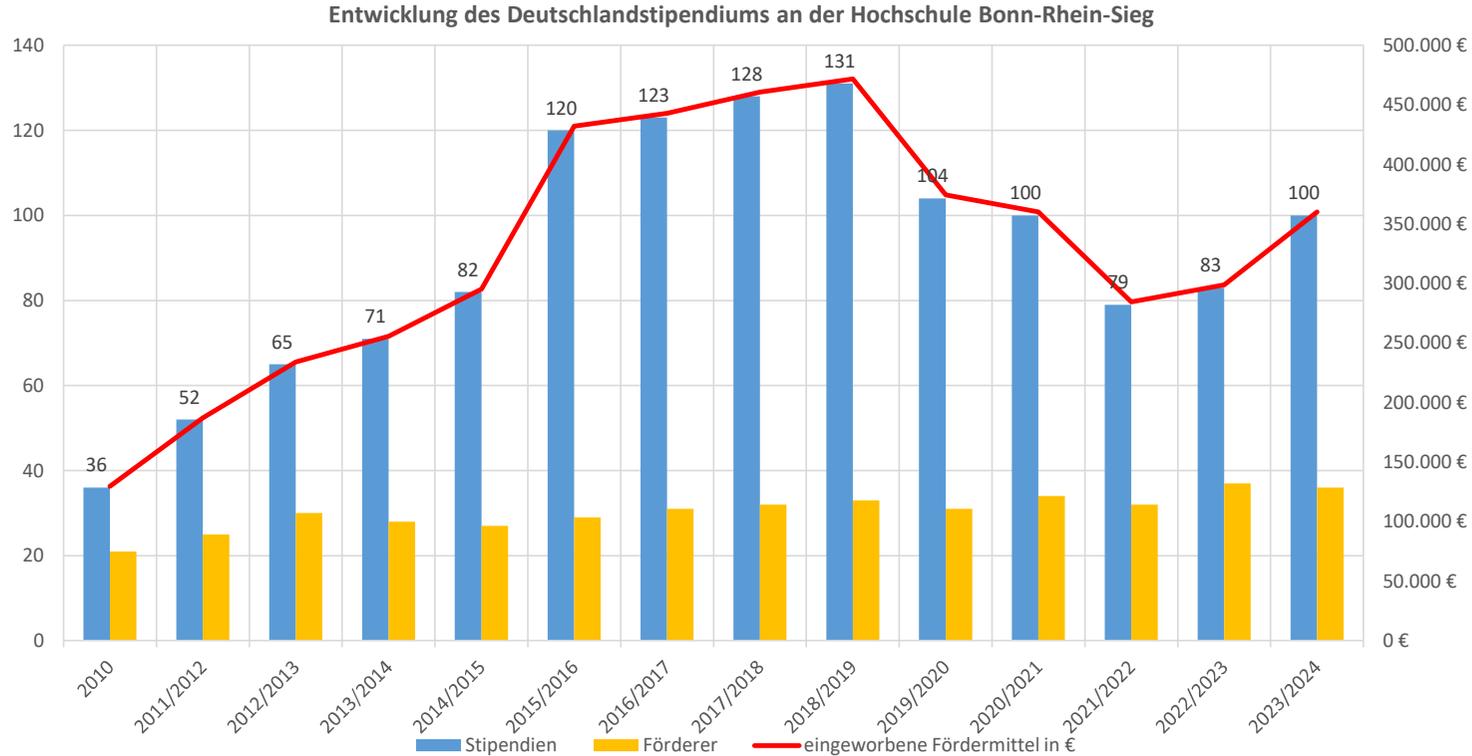


Entwicklung des Fundraisings und organisatorische Eingliederung des Deutschlandstipendiums an der H-BRS

- **2010** – Einführung einer Stabstelle Fundraising und Alumniarbeit
- **2012** – Umstrukturierung des Präsidiums, Einbettung des Fundraisings in die neue Transferstelle der Hochschule ZWT (Zentrum für Wissenschafts- und Technologietransfer)
- **2013** - Einstellung einer weiteren Stelle im Fundraising „Projektleitung Deutschlandstipendium“
- **2019** – Anerkennungspreis des Deutschen Hochschulverbandes für erfolgreiche Umsetzung des Deutschlandstipendiums
- **2020** – Umwidmung der Fundraising-Beauftragten: Leitung Innovations- und Netzwerkmanagement im Rahmen des ZWT, Fokus insbesondere auf Forschungsförderung bzw. Einwerbung von Drittmitteln
- **2024** – Präsidiumswechsel... ???



Anzahl Stipendien und Förderer an der H-BRS von 2010 bis 2024





Charakteristika der Förderlandschaft und Umsetzung des Deutschlandstipendiums an der H-BRS

- regional verankert
- viele KMUs
- weniger von philanthropischen Interessen als ökonomischen Interessen getrieben
- Fachkräftemangel!
 - großes Interesse an Angeboten zum Recruiting/Studierendenmarketing
 - starker Fokus auf Informatik und Ingenieurwissenschaften
- Gründung der H-BRS in 1995:
 - Alumni: Door-Opener im Aufbau von Förderbeziehungen, aber (noch) keine finanzielle Base
 - Hochschulgesellschaft: Wichtiges Instrument im allgemeinen Netzwerkmanagement der Hochschule aber ebenfalls (noch) keine wesentliche Finanzierungsquelle



Premiumpartnerprogramm

- ab mindestens 8 Stipendien
- besondere Hervorhebung in der Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule zum Deutschlandstipendium
- Möglichkeit der Einladung aller Stipendiaten zu Angeboten im Rahmen des ideellen Begleitprogramms
- Unterstützung bei der Organisation von Workshops und Network-Events





Ideelle Förderung im Rahmen des Deutschlandstipendiums

- Softskill Workshop und Kommunikationstraining
 - Life-Design-Workshop
 - Workshop Business-Etikette
- Kontakt zu Unternehmen aus der Region
 - Praxisvorträge
 - Betriebsbesichtigungen
 - Vermittlung von Coachings und Workshops
- Networking der Stipendiat:innen und Stipendiaten
 - Get-Together
 - Stammtisch

”

Für HARIBO hat die Förderung junger Talente schon immer einen sehr hohen Stellenwert. Daher freuen wir uns, mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg einen engagierten Partner zu haben, mit dem wir motivierte Studierende auf ihrem Weg unterstützen können. Im Austausch mit den Stipendiat:innen ist es immer wieder toll zu erfahren, welche Möglichkeiten ihnen durch das Deutschlandstipendium eröffnet werden.

— Alexandra Stumpe
Senior Personalreferentin
HARIBO, Förderer Deutschlandstipendium



”

Mein Förderer nimmt sich viel Zeit für eine individuelle Betreuung, man lernt neue Kommiliton:innen aus allen Fachbereichen kennen und die Motivation für das Studium wird stärker denn je. Durch die Kooperation der regionalen Unternehmen und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg wird unsere Region stark vernetzt und öffnet uns Studierenden neue Türen.

— Simon Meiswinkel
Stipendiat Deutschlandstipendium





Ablauf und Highlights der jährlichen Stipendienfeier

- Soft Opening im Foyer
 - erstes kennenlernen von Förderer:innen und Stipendiat:innen in lockerer Atmosphäre
 - Familie und Freunde sind ebenfalls eingeladen
- Festakt im Audimax
 - Rede von Hochschulpräsident Hartmut Ihne
 - Podium: Stipendiat:innen und Förderer:innen im Fokus
 - künstlerische Darbietung
 - Festrede Stipendiengeber:in
 - Übergabe der Urkunden
- Sektempfang/Buffet im Foyer
 - Austausch aller Gäste
 - Möglichkeit weitere professionelle Fotos aufnejen zu lassen





Übersicht: Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung des Deutschlandstipendiums an der H-BRS

- flexible Anpassung des Fundraising-Konzeptes der H-BRS an die spezifische Förderlandschaft
Ausrichtung der H-BRS als HAW
- Nachwuchsförderung als ein Baustein im umfassenden Transfer-Portfolio der Hochschule
- Kontinuität in der Personalstruktur (!) und persönlichen Ansprache und Pflege von Förderer:innen
- regelmäßige Ansprache (potenzieller) Förderer:innen über diverse Formate und Angebote, u.a.
 - Netzwerkevents (z.B. Frühjahrsempfang, Präsidentendinner, Sommerfest, Weihnachtsbrief)
 - Karrieremesse und weitere Recruiting-Angebote
 - Sponsoring-Angebote
 - Organisation von Fachgesprächen
- Entwicklung eines Premiumpartner-Programms
- ideelles Begleitprogramm zur aktiven Einbindung von Stipendiengeber:innen und nachhaltigen Entwicklung der Förderbeziehungen



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Vielen Dank

ZWT Zentrum für Wissenschafts-
und Technologietransfer

