

Zielgruppenspezifische Ansprache in der Akquise für das Deutschlandstipendium

Anja Najda
Stellv. Leitung der Stabsstelle Universitätsförderung/Universität Münster



Überblick

Die Universität Münster und die Stabsstelle Universitätsförderung

ProTalent – das Deutschlandstipendium an der Universität Münster

Wichtige Stakeholder einer Universität

Beispiele: Emeriti und Alumni für das Deutschlandstipendium gewinnen

Ideen zum Cross- und Up-selling

Austausch: Herausforderungen in der Akquise und Diskussion von Lösungsansätzen

Die Universität Münster

- rund 44.585 Studierende
- 15 Fachbereiche
- 280 Studiengänge
- 7.488 Mitarbeiter*innen
- 2 Exzellenzcluster
- 4 Museen
- **Gebäude** über die Stadt Münster verteilt



Die Stabsstelle Universitätsförderung

- **Stabsstelle** des Rektors, Gründung 2009
- 7 (5,5) **Mitarbeiter*innen**
- **Relationship Fundraising/Management:** Aufbau und Pflege einer dauerhaften und langfristigen und möglichst individuellen Beziehung
- **Strategische und nachhaltige** Implementierung von **Spendenprojekten** wie z. B. ProTalent (Deutschland-Stipendium)



Die Stabsstelle Universitätsförderung – Aufgaben und Zielgruppen

- **Veranstaltungen** für verschiedene Zielgruppen: WWU-Forum, Stipendienfeier, Alumni-Tag, Benefizkonzerte, Vorträge, Führungen ...
- Koordination der **Spendenprojekte**: Deutschlandstipendium, Botanischer Garten, WWU-Krisenfonds, Stiftung WWU Münster
- Betreuung des **Fördererportals** und diverser Websites
- **Interne Kommunikation**, Beratung und Kooperation



ProTalent – das Deutschlandstipendium an der Universität Münster

Fördererbetreuung und Akquise

- Start SoSe 2011: 11 Stipendien und 1 Stipendiengeber
- Aktuell: 293 Stipendien und 110 Stipendiengeber zzgl. Kleinspenden

Stipendiatenbetreuung

- Beratung
- Unterstützung beim Netzwerken
- Einbindung in ProTalent-Veranstaltungen



Veranstaltungen

- Stipendiatenbegrüßung
- Stipendienfeier
- Rahmenprogramm

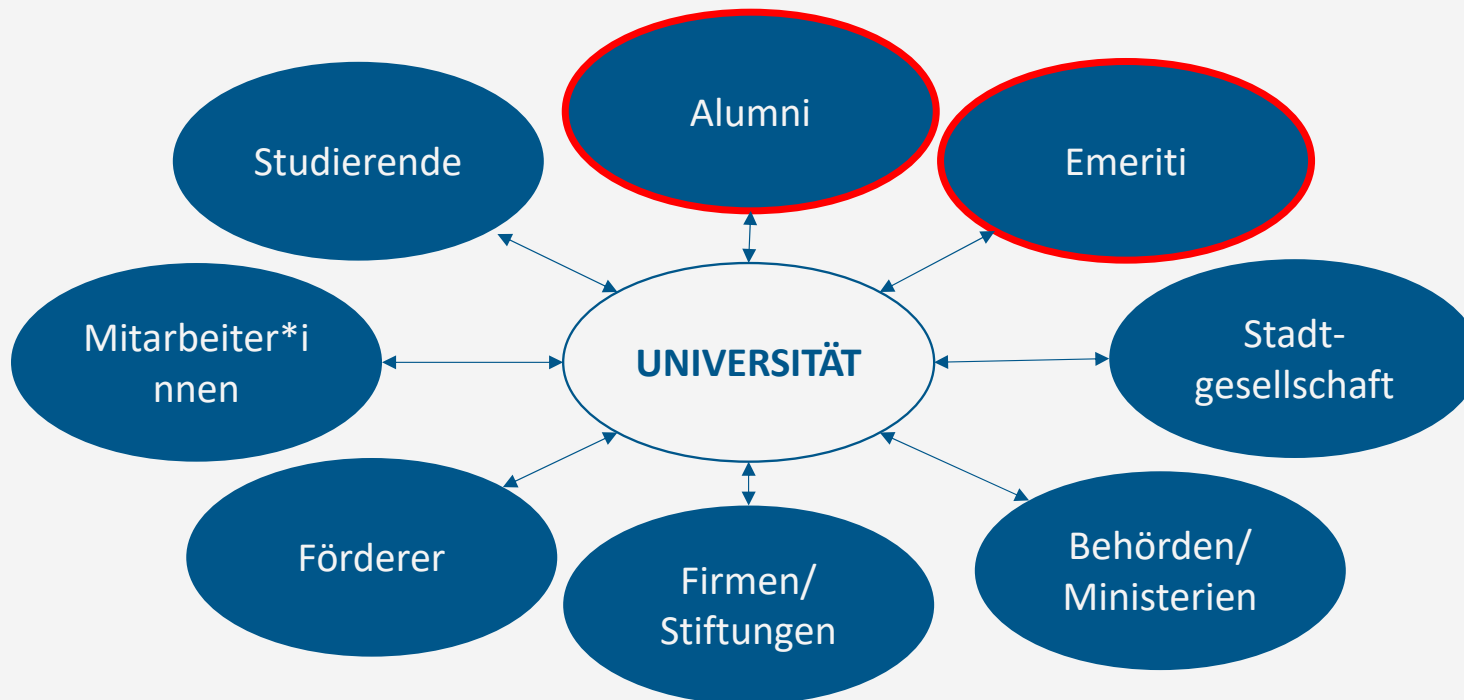


Administration

- Bewerbungs- und Auswahlverfahren
- Zusammenarbeit mit Fachbereichen für Fördererakquise und Stipendiatenauswahl
- Datenpflege, Spendenmanagement

Wichtige Stakeholder einer Universität

Personen, Gruppen und Institutionen, die in einer Beziehung zur Universität stehen.



Alumni und Emeriti an der Universität Münster

Durch die Einführung von Gemeinschaftsstipendien konnten neue Spendergruppen erschlossen werden und gleichzeitig wurden neue Stipendienggeber*innen gefunden.

- **26.000** Mitglieder im Alumni-Club WWU Münster
- **450** emeritierte und pensionierte Professorinnen und Professoren



Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

Rückblick auf das Jahr 2015:

- 1.557 Alumni erhielten ein **Mailing** zum Deutschlandstipendium (ProTalent); zunächst postalisch und zu einem späteren Zeitpunkt eine Erinnerung per E-Mail
- Öffentlicher Spendenaufruf** über die Homepage des Alumni-Clubs
- Artikel** im damaligen Förderer-magazin



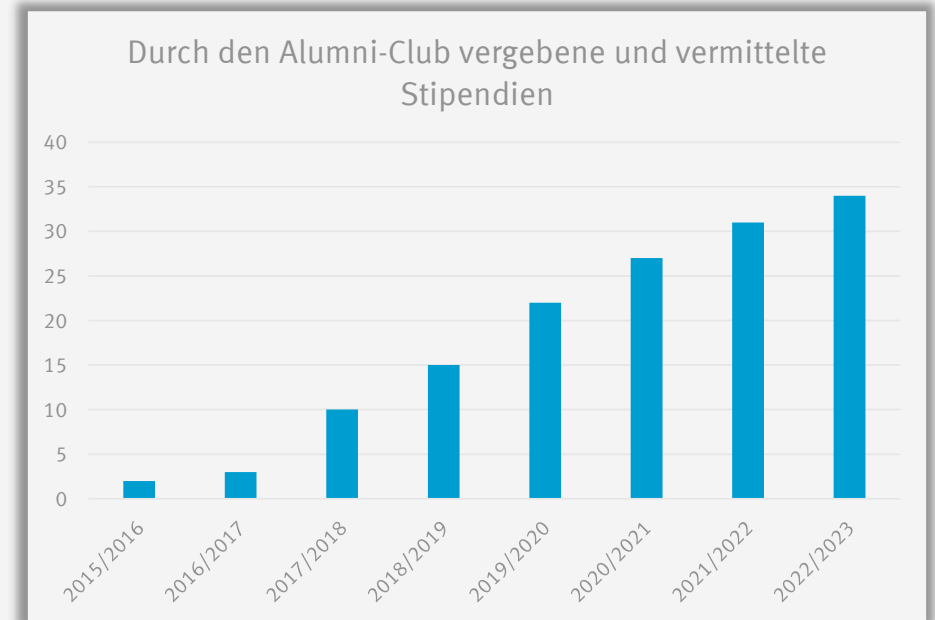
Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

- **Jährliches Spendenmailing** (per Post an Mitglieder über 45 bzw. 50 Jahre, > 2 Jahre Mitgliedschaft); mit Flyer und Überweisungsträger
- **Spendenaufruf** auf der Homepage, Social Media
- **Vorstellung des Projekts** beim Alumni-Tag
- **Vorstellung der Stipendiat*innen** per E-Mail und Post für die Spender*innen und auf der Homepage
- **Einladung** ausgewählter Spender*innen zur jährlichen Stipendienfeier



Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

- **Stetige Zunahme** der durch den Alumni-Club vergebenen Stipendien
- Alumni fördern Studierende: **Brücke zwischen den Studierenden-Generationen**
- Kommunikation als **Haupt-Förderprojekt** des Alumni-Clubs WWU Münster
- **„Steter Tropfen höhlt den Stein“**: Durch wiederholte Ansprache entschließen sich immer mehr Alumni zum Spenden



Exkurs: **Verbundenheit**, Möglichkeiten und Interessen

Wie kann ich die größtmögliche Verbundenheit nutzen, welche Person/welche Einrichtung hat die engste Beziehung/Verbindung?



Universität
Münster

Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

Kooperation mit Alumni- und Fördervereinen der Fachbereiche

- Mehr Nähe durch stärkere Bindung
- Potential der Vereine nutzen



Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

Führt eine Segmentierung nach Fächern zu mehr Erfolg?

Alumni fördern ProTalent-Stipendien



Mit Ihrer Spende unterstützen Sie die Vergabe von ProTalent-Stipendien an der Universität Münster. Alle Einzelspenden werden zusammengeführt und immer, wenn der Betrag von 1.800 Euro erreicht ist, kann ein Stipendium vergeben werden.

1. Daten eingeben · 2. Spenden · 3. Weitersagen

Ihre Spende

Betrag € Empfänger
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



Dauerspenden können
jederzeit gekündigt werden.

einmalig jährlich

Ich möchte, dass meine Spende für die Vergabe von
Stipendien an folgendem Fachbereich verwendet
wird:

- keine Präferenz
- Biologie
- Sport/Psychologie
- Erziehungs-/Sozialwissenschaften

Ihre Kontaktdaten

Gewinnung der Alumni als Förderer des Deutschlandstipendiums

Möglichkeiten, den Grad der Verbundenheit zu erhöhen sind vielfältig! Z. B. Ansprache nach:

- Fachbereichen
- Studienfächern
- Regionalgruppen
- Fachgruppen

Oder auch:

- Ausbau der Kooperationen mit den dezentralen Alumni- und Fördervereinen
- Gewinnung der Altstipendiaten als Stipendiengeber

Gewinnung der Emeriti als Förderer des Deutschlandstipendiums

- 2017 Adressrecherche
- 2018 1. Emeriti-Empfang
Morgendämmerungs-
spaziergang
1. Benefizkonzert
- 2019 Vortrag
Campusrundfahrt
2. Benefizkonzert
- 2020 ~~2. Emeriti-Empfang~~



© WWU/Thomas Mohr

Gewinnung der Emeriti als Förderer des Deutschlandstipendiums

2020 1. Spenden-Mailing
Ergebnis: über 10 zusätzliche Stipendien

Seitdem: 2 Mailings zum Deutschlandstipendium/Jahr
Außerdem: 1-2 Veranstaltungen/Jahr

- Thema Mai/Juni: Die Stipendiaten vorstellen
- Thema September: Spendenaufruf

2023 23 Stipendien werden von Emeriti vergeben



WWU
MÜNSTER



› Talente fördern –
Professorinnen
und Professoren
unterstützen
Studierende

wissen.leben **ProTalent**
Das WWU-Stipendienprogramm

Gewinnung der Emeriti als Förderer des Deutschlandstipendiums

Möglichkeiten, den Grad der Verbundenheit zu erhöhen sind auch hier vorhanden!

Z. B. Ansprache nach:

- Fachbereichen
- Fächern

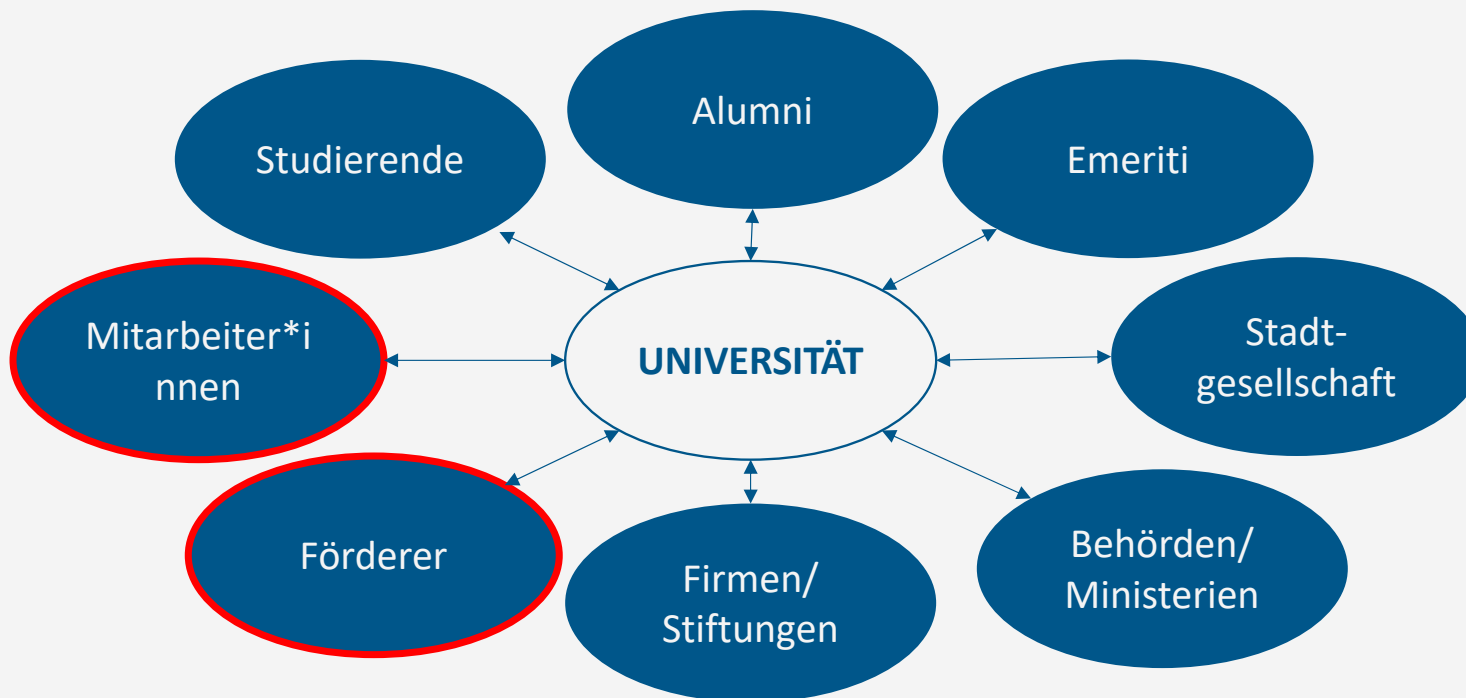
Alumni und Emeriti für das Deutschlandstipendium gewinnen

Erfahrungen an der Universität Münster zusammengefasst:

- Fragen! Nur wer fragt, wird Spenden bekommen und steter Tropfen höhlt den Stein.
- Trauen sie sich, neue Ideen für die Akquise auszuprobieren.
- Option der Gemeinschaftsstipendien eröffnet neues Potential.
- Verbundenheit: Größtmögliche Nähe für die Akquise nutzen.
- Eine Investition in Bindung und Pflege von Fördererbeziehungen zahlt sich aus.

Wichtige Stakeholder einer Universität

Personen, Gruppen und Institutionen, die in einer Beziehung zur Universität stehen.



Ideen zum Cross- und Up-Selling

Wie kann ich Stipendienggeber dafür gewinnen, ...

Up-Selling

...mehr zu geben?

Cross-Selling

...auch andere Projekte zu unterstützen?

Ideen zum Up-Selling

- **Fragen:** Möchten Sie mehr geben?
- **Ziele formulieren:** X Stipendien vergeben
- **Im Kontakt bleiben:** Veranstaltungen, Newsletter,...
- **„Danke“ sagen:** Wertschätzung für das Engagement zeigen
- **Anreize schaffen:** Gold, Silber-, Bronze-Förderer
- **Multiplikatoren finden:** Gewinnen Sie Förderer dazu, Ihnen Türen zu öffnen.



Ideen zum Cross-Selling

- **Gelegenheiten zum Austausch nutzen:** Veranstaltungen sind ein guter Anlass zum Gespräch
- **Zuhören:** finden Sie heraus, was interessiert
- **Projekte finden/kennen:** Wenn Sie ein passendes Projekt haben
-> Ansprache/Projektvorstellung
- **Informationen über Projekte weitergeben:** Newsletter, Veranstaltungen etc. nutzen und über Projekte informieren



WWU
MÜNSTER

Frohe Weihnachten und ein glückliches Jahr 2023 wünscht das Team der Stabsstelle Universitätsförderung.

JUBILÄEN



20 Jahre Alumni-Club Münster
Mehr als 300 ehemalige Studierende und Beschäftigte der WWU Münster kehrten am Samstag, 25. Juni 2022, zum Alumni-Tag an ihre frühere Hochschule zurück.



JAHRESRÜCKBLICK 2022

10 Jahre Stiftung WWU mit Oliver Welke
Am 16. Mai 2022 begrüßten wir im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums der Stiftung WWU den Alumnus Oliver Welke in der vollbesetzten Aula des Schlosses. Mit seiner Expertise aus der Medienwelt bereicherte er die Talkrunde zum Thema „Jede Meinung zählt? Herausforderungen und Chancen medialer Partizipation“.

wissen.leben



Fotos: WWU/Thomas Mohr

Austausch

Herausforderungen in der Akquise

Diskussion von Lösungsansätzen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:
Anja Najda
Stellv. Leiterin der Stabsstelle Universitätsförderung
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Schlossplatz 6, 48149 Münster
anja.najda@uni-muenster.de

