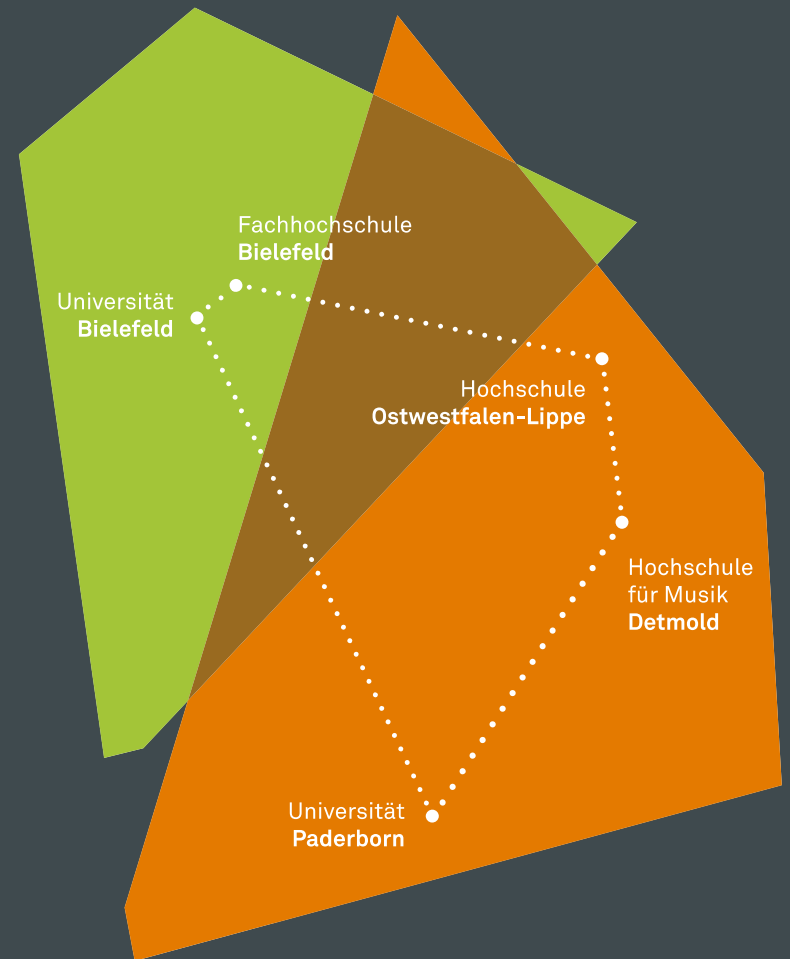


Stiftung Studienfonds OWL

Studierende fördern. OWL stärken.

Perspektivforum Deutschlandstipendium
Thema: Ideelle Förderung
19.10.2022

Katja Urhahne, Geschäftsführerin Studienfonds OWL



Eine Stiftung – fünf Hochschulen:

- Universität Bielefeld
- Universität Paderborn
- Fachhochschule Bielefeld
- Technische Hochschule
Ostwestfalen-Lippe
- Hochschule für Musik Detmold

Insgesamt ca. 65.000 Studierende





KATJA URHAHNE
Geschäftsführerin

Mo. - Do. 8-12 Uhr und 14-16 Uhr

Tel.: 05251 – 60 37 47

Mobil: 0172 – 56 07 07 9

k.urhahne@studienfonds-owl.de



JULIA KRALEMANN
Stellvertretende Geschäftsführerin

Mo. - Do. 7.30 Uhr – 14.30 Uhr

Tel.: 05251 – 60 54 65

Mobil: 0173 – 23 72 33 1

j.kralemann@studienfonds-owl.de

Das Studienfonds- Team



FABIAN KLIPSCH
Referent

Mo. - Fr. 8-14 Uhr

Tel.: 05251 – 60 52 34

Mobil: 0152 – 01 59 37 67

f.klipsch@studienfonds-owl.de



SANDRA ERDMANN
Teamassistentz

Mo. - Do. 8.00 – 13.30 Uhr, Fr. 8.00 – 12.00 Uhr

Tel.: 05251 – 60 34 90

Mobil: 0173 – 52 08 65 7

s.erdmann@studienfonds-owl.de



Ideelle Förderung: Der Schlüssel zum Erfolg

Förderer-Stipendiaten-Netzwerk

- erfordert Mitverantwortung
- ermöglicht Austausch
- schafft gemeinsame Erlebnisse
- stärkt Verbindung untereinander
- fördert gegenseitige Wertschätzung
- schafft Vertrauen
- beflügelt ehrenamtliches Engagement
- stärkt die Region

Ideelle Förderung = wichtiges Instrument des Fundraisings

- ⇒ Macht aus einmaligen Spendern langjährige, treue Förderer
- ⇒ Macht aus Stipendiaten engagierte Alumni und spätere Förderer



Ideelle Förderung: Der Schlüssel zum Erfolg

Wie setzen wir das um??



Ideelle Förderung: Der Schlüssel zum Erfolg

Einbindung von Förderern, Stipendiatinnen und Stipendiaten, Alumni

Anmeldemanagement über Datenbank

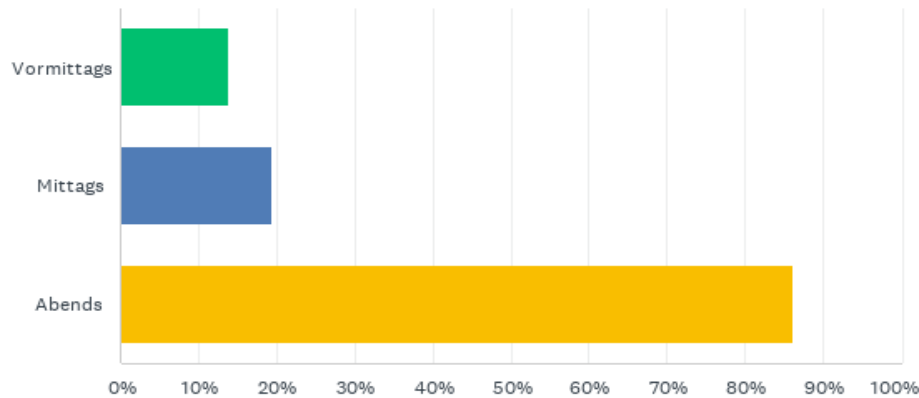
Veranstaltungskalender: [Willkommen - Studienfonds OWL \(studienfonds-owl.de\)](http://studienfonds-owl.de)

Umfragen zur Ideellen Förderung: siehe Folien

Merkblatt für Förderer (mit Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit, Hinweisen zum Programmablauf, Textbausteinen für Pressemitteilungen, etc.)

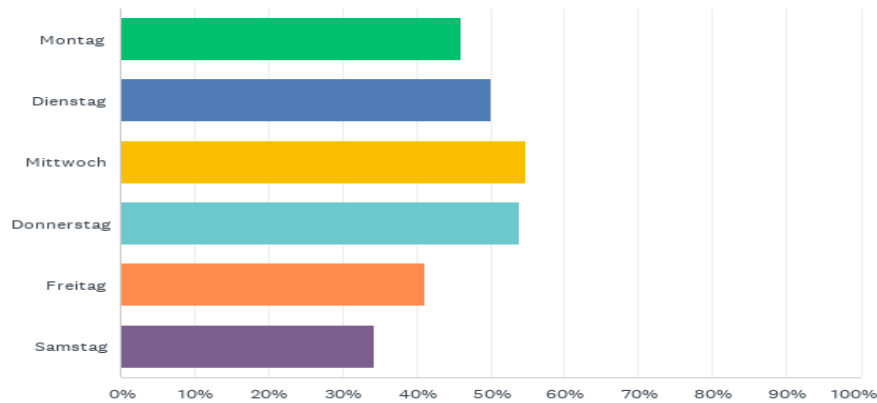


Regelmäßige Umfragen zur ideellen Förderung (Auszug): Wann passen dir die Veranstaltungen im Rahmen der ideellen Förderung zeitlich am besten?



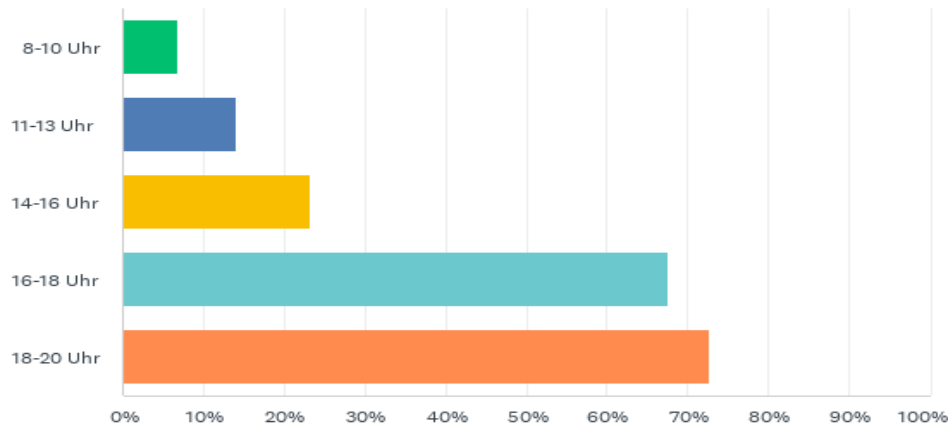
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Vormittags	13.86%	37
Mittags	19.48%	52
Abends	86.14%	230
Befragte insgesamt: 267		

Welche Wochentage bevorzugst du?



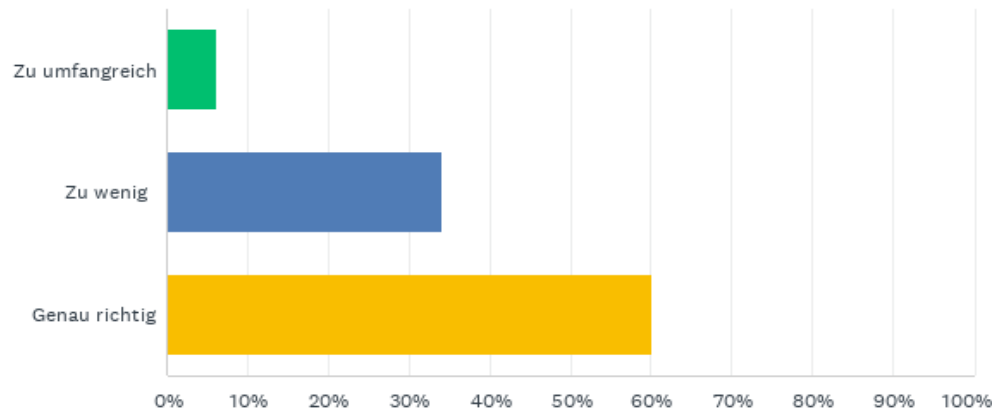
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Montag	45.97%	114
Dienstag	50.00%	124
Mittwoch	54.84%	136
Donnerstag	54.03%	134
Freitag	41.13%	102
Samstag	34.27%	85
Befragte insgesamt: 248		

Welche Uhrzeiten bevorzugst du?



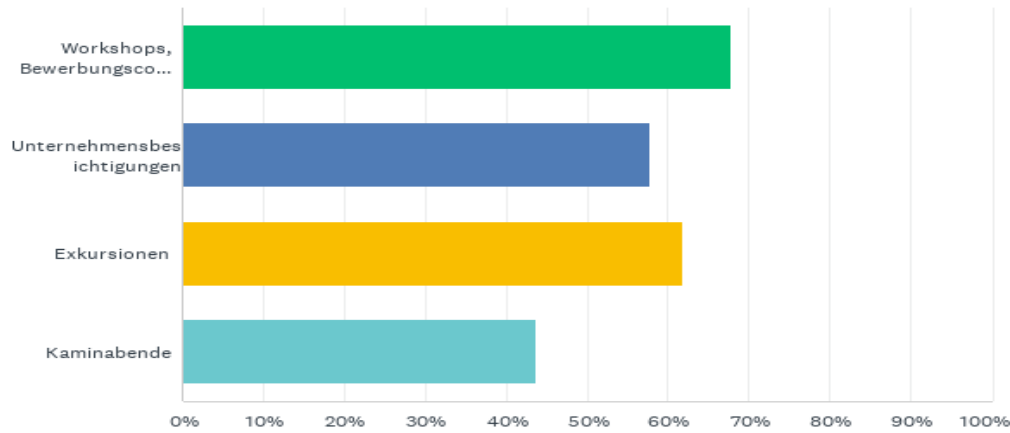
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
8-10 Uhr	6.84%	18
11-13 Uhr	14.07%	37
14-16 Uhr	23.19%	61
16-18 Uhr	67.68%	178
18-20 Uhr	72.62%	191
Befragte insgesamt: 263		

Wie empfindest du den Umfang des derzeitigen Angebots?



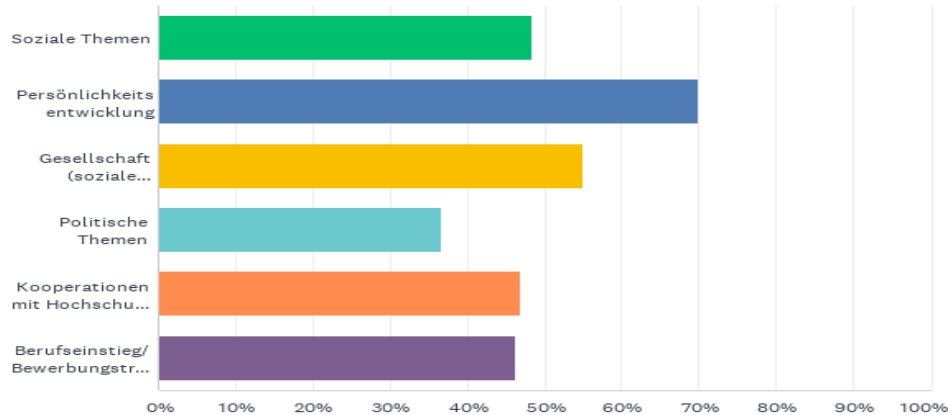
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Zu umfangreich	6.20%	16
Zu wenig	34.11%	88
Genau richtig	60.08%	155
Befragte insgesamt: 258		

Welche der bereits bestehenden Formate sollen wir auch künftig anbieten?



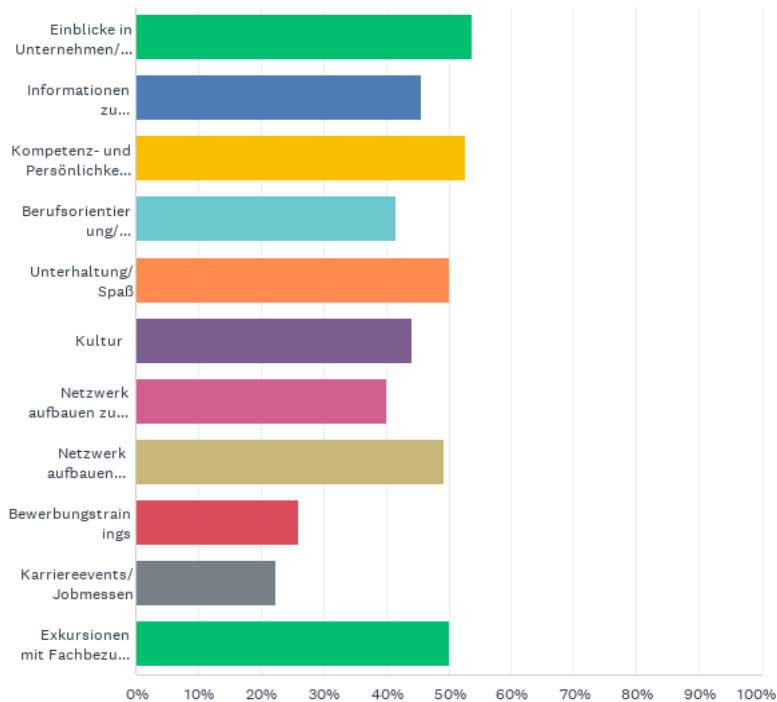
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Workshops, Bewerbungscoaching	67.78%	183
Unternehmensbesichtigungen	57.78%	156
Exkursionen	61.85%	167
Kaminabende	43.70%	118
Befragte insgesamt: 270		

Welche Themen interessieren dich?



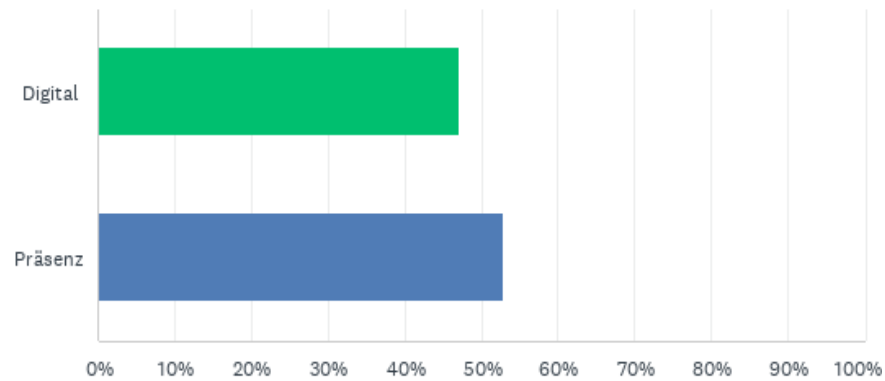
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Soziale Themen	48.47%	127
Persönlichkeitsentwicklung	69.85%	183
Gesellschaft (soziale Events)	54.96%	144
Politische Themen	36.64%	96
Kooperationen mit Hochschulen (wissenschaftliche Themen)	46.95%	123
Berufseinstieg/ Bewerbungstraining	46.18%	121
Befragte insgesamt: 262		

Welche Angebote interessieren dich?



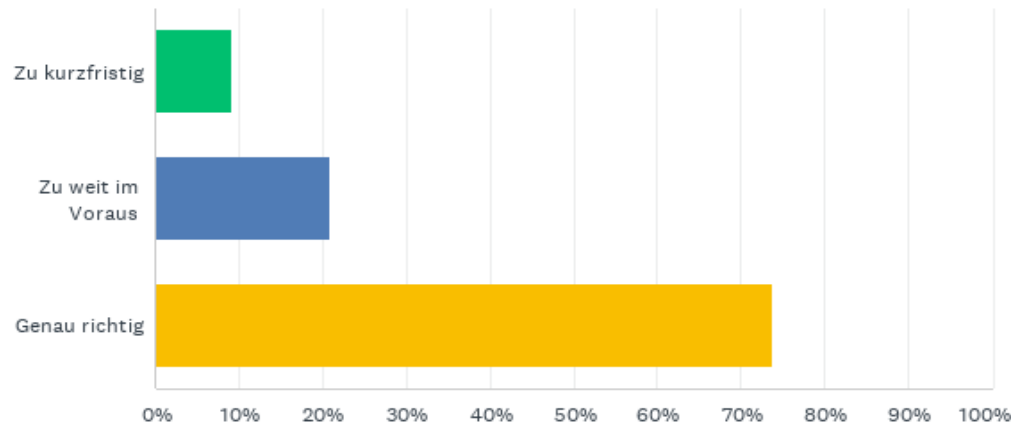
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Einblicke in Unternehmen/ Institutionen / Stiftungen	53.68%	146
Informationen zu Berufseinstiegchancen	45.59%	124
Kompetenz- und Persönlichkeitsanalysen	52.57%	143
Berufsorientierung/ Zielfindung	41.54%	113
Unterhaltung/ Spaß	50.00%	136
Kultur	44.12%	120
Netzwerk aufbauen zu Unternehmen	40.07%	109
Netzwerk aufbauen zwischen Studierenden	49.26%	134
Bewerbungstrainings	26.10%	71
Karriereevents/ Jobmessen	22.43%	61
Exkursionen mit Fachbezug (z.B. Besichtigungen von Baustellen etc.)	50.00%	136
Befragte insgesamt: 272		

Bevorzugst du Veranstaltungen in Präsenz oder digital?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Digital	47.13%	123
Präsenz	52.87%	138
GESAMT		261

Wie findest du den zeitlichen Vorlauf der Anmeldung?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Zu kurzfristig	9.09%	24
Zu weit im Voraus	20.83%	55
Genau richtig	73.86%	195
Befragte insgesamt: 264		

Ideelles Förderprogramm



8/15

60 Events



Stipendiaten-Förderer-Treffen // Studienfonds Generale



Stipendiaten-Treffen

Kontakte knüpfen ...

Netzwerke bilden ...

Informationen austauschen ...

Sich gemeinsam engagieren...



Netzwerke vernetzen!

- **Schlaufuchsprogramm der Carina Stiftung:** Stipendiatinnen und Stipendiaten engagieren sich als Patinnen und Paten
- **Rookie-Programm der Wirtschaftsunioren:** Stipendiatinnen und Stipendiaten erhalten einjährige kostenlose Mitgliedschaft
- **Bürgerstiftungen:** Stipendiatinnen und Stipendiaten engagieren sich ehrenamtlich in Stiftungsprojekten
- **Umweltstiftung der ostwestfälischen Wirtschaft:** Studienfonds-Stipendiaten bringen sich ehrenamtlich in Umweltprojekten ein oder entwickeln eigene



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen unter:

www.studienfonds-owl.de

www.deutschlandstipendium.de

info@studienfonds-owl.de

