

Deutschland STIPENDIUM

DStip-Matching Challenge des Deutschlandstipendiums der TU Dresden

Das Deutschlandstipendium an der TU Dresden

- Programm des Deutschlandstipendiums an der TU Dresden seit 2011
- Team aus 2 Mitarbeiter:innen mit 1,5 VZÄ
- 2.300 ehemalige Deutschlandstipendiat:innen, davon 1.700 in Datenbank
- aktuell werden 292 Deutschlandstipendien an der TUD vergeben
- in 2021/2022 wird das DStip von 87 Förderern unterstützt
 - 57% von Unternehmen
 - 30% von Stiftungen / Vereine
 - 13% von Privatpersonen (inkl. Spendenkampagnen, vorher 5%)



Wie alles begann...



- Erster Kontakt mit Georg Greitemann Ende Mai 2021 via E-Mail
- Vergabe eines fachungebundenen Stipendiums an der TU Dresden



- Einige Kommunikation zum Deutschlandstipendium und Förderzahlen
- Austausch zu ersten Ideen, wie man Stipendienzahlen erhöhen kann



- Erster Vorschlag von Herrn Greitemann für eine Matching Challenge an der TUD
- Ziel: 50 zusätzliche Stipendien - 12,5 Stipendien davon maximal von ihm

Eine Idee - viele Fragen



Erfahrung mit früheren Spendenkampagnen

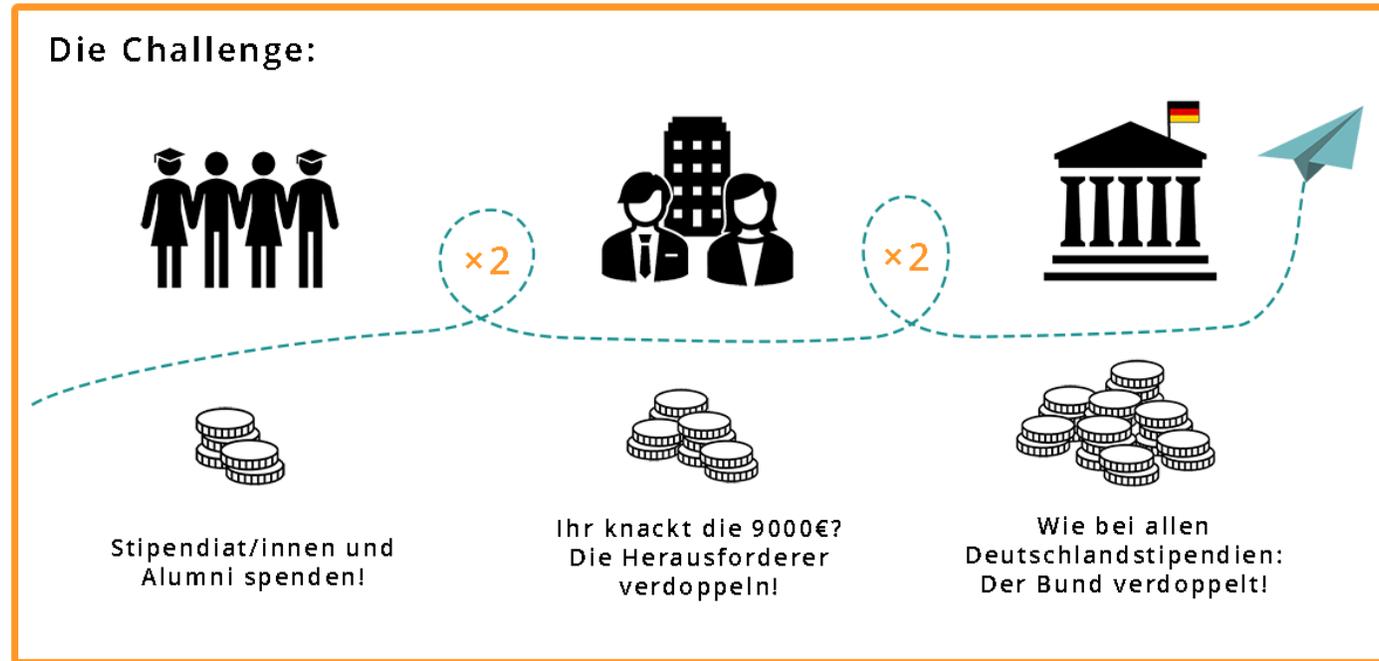


By: DStip TU Dresden 16. Juli 2017

Stips für Stips 2017 – Gemeinsam schaffen wir das!

- Seit 2015 jährliche Spendenkampagne mit den Stipendiat:innen und ehemaligen Geförderten
- Klassisches Crowdfunding (mind. 1.800 Euro)
- ÖA unterstützt von Stipendiat:innen der AG Blog
- Ergebnis: 1 zusätzliches Stipendium in 2017 und positive Resonanz aus der Zielgruppe
- Steigende Ergebnisse bis 2,5 Stipendien in 2020

DStip-Matching Challenge mit Stipendiat:innen



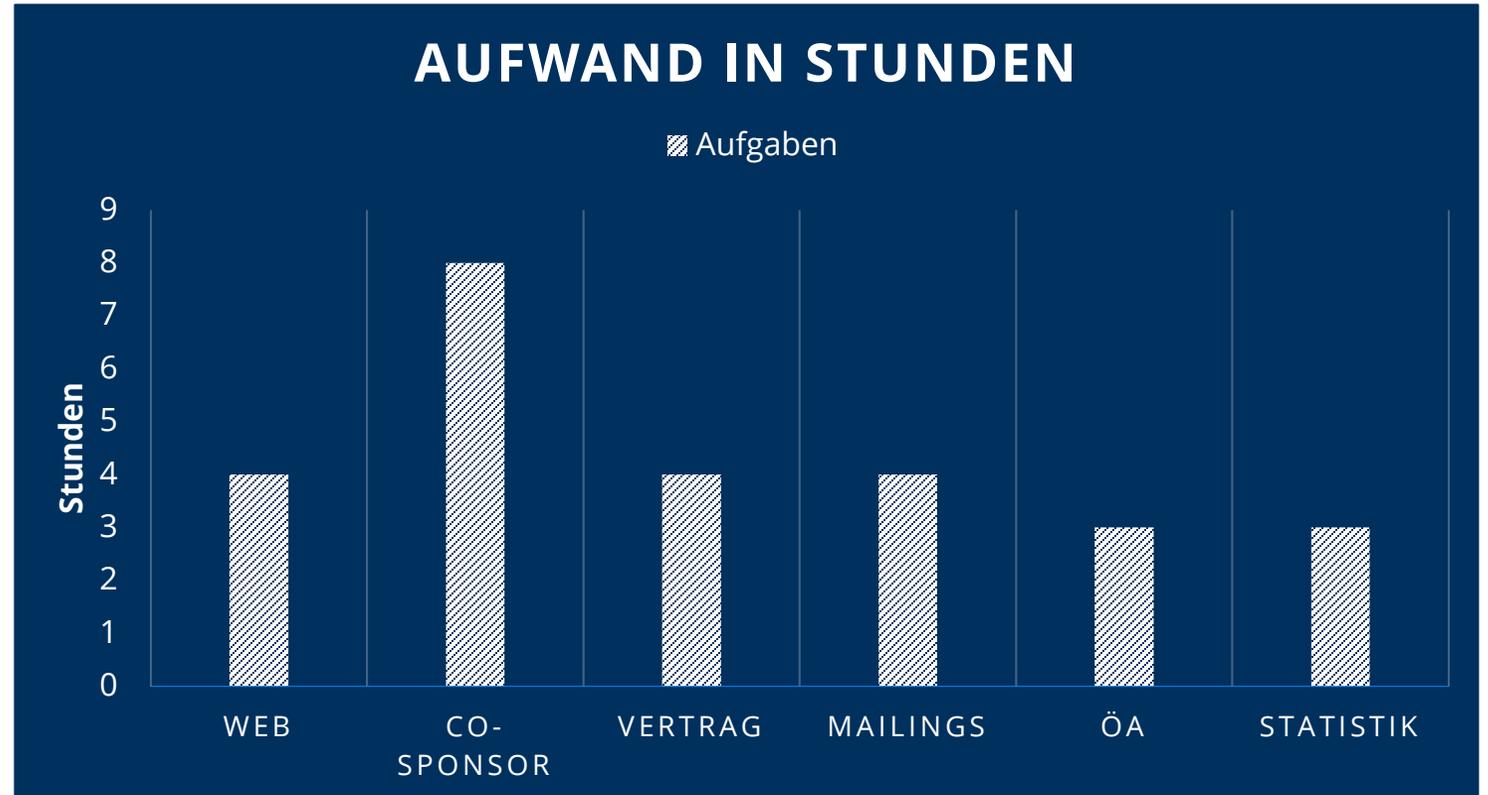
Aus 9000€ können 36.000€ werden - das sind **10 zusätzliche Stipendien!**
Gemeinsam können wir es schaffen!

10
JAHRE
Deutschland STIPENDIUM

- Zielgruppe: (ehem.) Stipendiat:innen
- Story: 10 Stipendien anlässlich Jubiläum
- Co-Sponsoren: 3 Unternehmen
- Laufzeit 6 Wochen (2.8.21 – 15.9.21)
- Mindest-Summe: 9.000 Euro
- **Ergebnis: 12 Stipendien**

DStip-Matching Challenge - Aufwand

- Nadelöhr Co-Sponsoren-Suche
- 4 Mailings + individualisierte Dankesmail
- Häufige Aktualisierung des Spendenbarometers auf Blog
- Statistik als Learning für nächste Challenge
- **Gesamt: 30 bis 35 Stunden**



Zusammenfassung / Learnings



Lesson Learned

- Spendenergebnis steht in Zusammenhang mit betriebenem Aufwand.
- „Man bekommt, worum man bittet.“ - Motivation verebbte bei Erreichen des Mindestbetrages.
- Challenge hat den Spendenbetrag der Zielgruppe im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht.



Appell

- Stipendiat:innen (mit emotionaler Bindung) von heute sind die Förderer von morgen.
- Es ist immer eine gute Idee, Stipendiat:innen um Mitgestaltung zu bitten!
- „Bitte um Gefallen, um zu gefallen.“ (Benjamin Franklin)

Kontakt

Franziska Plathner
Koordinatorin Deutschlandstipendium
Dezernat Strategie und Kommunikation
01062 Dresden

Tel: 0351/463 37898

Mail: deutschlandstipendium@tu-dresden.de

Weitere Informationen unter:

www.tu-dresden.de/deutschlandstipendium

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!